

客运

聚焦客运站转型发展·下篇

衍市场 生效益

本报记者 周向阳

小件快运 激活行李舱



济南长途汽车总站的小件快运业务已经成为其重要业务支柱。李昂 供图

物流业的快速发展,吸引传统客运站把目光转向“随车快递”业务。众多客运站利用车辆、线路优势,开拓小件快运业务。

道路客运具有高效、多频次、高密度、全覆盖的运输网络优势。某业内人士介绍:“如今班线车辆不断更新,客车档次越来越高,行李舱的容量也更大。客车行李舱一般都放不满,空置也是一种浪费。利用现有的客运班线资源和网络,小件快运的‘班车捎载’几乎零成本。”

早在2004年,吉林省长春市公路客运总站就投资成立了以公路客运为依托、以客运班车为载体的长春锐达快件运输公司,拥有运输线路近2000条,连续数年营业收入大幅增长。2013年,吉林省已有80%的客运站开展小件快运服务。

在济南长途汽车总站,以“兔兔快运”命名的小件快运业务已经成为该站重要的业务支柱。如今,兔兔快运已覆盖济南市内各大商圈,甚至进驻手机通信城。仅为手机销售客户提供门到门的商品收取、转运服务,日均收入就达3000余元。

在更大的区域范围内,以客运企业为主导、客运站为节点,小件快运服务正在网络化。上月末,华中道路客运小件快运联盟成立,16家道路客运企业共享、整合客运站线路资源,主打“省内当日达、省外次日达”高效物流服务。

吉林省运管局局长沈瑞峰认为,避开高铁密集的城市,在中小城市全面铺开小件快运,尤其是依托农村客运线路,发展农村物流,所带来的效益将不可估量。

旅游客运 「集散」拢人气

近几年,道路客运市场竞争日趋激烈,促使客运站挖掘资源潜力,创新发展思路,谋求新的利润来源。在传统客运主业之外,众多客运站已向旅游、物流、商贸等领域迈出“多条腿走路”、多元化发展的步伐。

当前,传统客运站向旅游集散中心转型正在成为一种趋势,旅游客运有望成为客运站新的利润增长点。

市场需求是转型发展的原生动力。近些年的旅游市场,自助游比例快速上升。对于旅客散客而言,最让人顾虑的是,到达旅游目的地后如何便捷地中转于市区、周边旅游景点等多个地点?这就是所谓旅游集散服务。

为庞大的旅游人群提供集、散出行服务,首先需要一定规模的集散场地。相较于大多不具备统一发车场站资源的旅行社,客运站无论是通过重新整合既有车站功能定位,还是借助新建客运站、盘活旧车站的契机,都拥有得天独厚的场地资源优势。

另外,依托丰富的线路资源,客运站可根据季节、人流等特性,迅速灵活地协调线路、运力,使运力资源更加合理、高效地服务于旅客群体。

正是看准了旅游集散市场需求与客运站自身优势高度吻合的优势,众多客运站纷纷将业务中心转向旅游客运。去年“五一”前夕,河南云台山旅游客运站正式开业。该站设立在云台山景区门口,多条客运班线直达景区门口,真正实现“零换乘”,直接带动云台山游客数量大幅增长。

在有“九省通衢”之称的湖北武汉,杨春湖、金家墩、傅家坡三大客运站已转型为市级旅游集散中心。从这些客运站直达武汉郊区、周边城市和更远旅游城市的旅游直通车线路陆续布局,客运站与多家旅行社、旅游景区、旅游网站合作,提供“车票、门票、住宿”等多种费用组合,既为游客省钱,又让游客省心。

传统客运站向旅游客运转型的发展潜力有多大?在2012年中国交通运输协会年度工作会议上,众多业界人士探讨客运企业推进客运旅游化议题时预测:到2020年,全国80%的汽车客运站将会成为旅游客运站或旅游集散中心。

■ 图片新闻

消防报警、快速疏散、灭火处置、急救伤员……一系列应急程序有条不紊地进行。近日,河南南阳中心站站场模拟演练了消防灭火应急处理、人员疏散引导、伤员救护处理、事故调查等多个程序,南阳汽运集团旗下七家单位近百名人员现场观摩。

图为车站人员消防灭火应急处理瞬间。

王睿 文/图



南京客运站新老更替

本报讯 8月8日,南京汽车客运站(小红山客运站)将正式投入运营,服役46年的中央门汽车客运站同步关闭。

南京汽车客运站位于高铁南京站北侧,实现了公路客运与铁路、地铁、公交、出租及社会车辆等5种交通方式的无缝衔接和便捷换乘。客运站提供多种售票方式,可以通过纸质票、身份证、电子行程单等方式检票。

南京汽车客运站设计能力日均旅客发送量3.8万人次。车站启用后,进

站班线客运营车辆800余辆,客运班线380多条,遍及19个省64个地区,正班日发班次约1100班。

中央门汽车客运站原有线路、班次及进站客运营车辆,将全部建制调整至南京汽车客运站始发。启用初期,针对不知情仍到中央门客运站乘车的市民,南京汽车客运站开通原中央门客运站到新站的免费接驳车辆,并由志愿者为旅客做好引导服务。(吕妍)

公交、客运界限模糊

城市新区出行谁来担纲

无论是城市公交还是农村客运,都以为公众提供便捷出行服务为宗旨。然而,在快速城市化进程中,部分地区两种交通服务的经营范围模糊不清,致使新城区公众出行出现覆盖盲点,成为亟待解决的难题。

7月的一天,内江职业学院学生陈涛背着大书包,在校门口等车进城。久久没有等到车的陈涛忍不住埋怨:“进城交通太不方便了!”内江职业学院所在的位置,早在2012年便纳入了内江新城的一部分。但两年多来,这一区域的农村居民、高校师生、开发建设者,都无法享受到便利的城市公交。

而在内江市汉安大道东延线,分布着新建村多个村民小组,涉及居民人数上千人。最近两年,村民们因为没有城市公交、过路的客运班车不定时、不定点,数量还少,乘坐相当不方便,饱受出行困难之苦。

“两年来,附近上千人每天上下班的选择只能是‘黑车’、‘摩的’。”正在东兴区汉安大道东延线施工的万晟城销售经理涂元起称,虽然知道乘坐“黑车”、摩托车有安全隐患,但这却是大家不得已的选择。

城市公交、农村客运有心无力

对于内江新城区市民的出行不满与

期待,当地公交公司及农村客运企业如何回应?

内江市公交集团战略发展部工作人员介绍,自去年以来,就不断有高桥附近的市民反应出行难题,但对此公交公司也是“有苦难言”。该工作人员表示,目前企业没有得到政府相关部门允许,所以不能将公交车延伸至高桥一带。

对于市民反映的乘车难题,内江市东兴区城乡客运公交公司相关负责人也有深切同感:“城区范围逐步扩大,原来的乡镇道路如今已成多车道的平坦大道,乡村客运已不能完全满足城市新区人们的要求。”

关于解决办法,该负责人表示:“我们希望可以成立一家新的公交公司,届时乡镇出行仍以乡村客运为主,而已发展为城市新区的地段,则顺势发展城市公交线路。”

该负责人表示,去年,当地政府部门曾经提出成立新的城市公交股份企业的想法。目前,该企业正在准备相关申请,希望能在公交线路范围、运营方式等方面有所改革。

期盼协调机制、界限划分

市民长期反映乘车难,公交集团和农村客运企业也都有解决的意愿,为何问题迟迟得不到解决?

一位知情人士透露,眼前的问题是,城区和乡村界线不断变化,导致城区公交和乡村客运临界点不明确,使得公交企业之间出现模糊经营地带。

该知情人士称,一个地区的线路规划、票价等牵涉到国土局、住建局、交管部门、运管处、物价局等多个部门。正是因为牵涉部门太多,缺乏协调机制,无论哪种方案都不是一时半会儿能统一的。

对城市公共交通颇有研究的内江市政协委员王明斯认为,目前突出的问题是城市扩张后带来的城市公交和农村客运的经营范畴模糊,而理清当然还需要政府来主导。

据了解,值得当地市民期盼的是,随着《内江市城市综合交通体系规划》的编制,该市新城区市民出行难题有望得到妥善解决。

■ 速读

常运集团 优秀班组走上微电影

本报讯 近日,江苏常运集团南通班线微电影杀青,进入后期制作阶段,即将成为该集团班组管理成果展示的重点内容。

据悉,8月,常运集团常通明珠文明线将参加“安康杯”班组管理成果展示活动。一个月前,公司就开始进行文字工作的筹备及整个创作的构思。为了尽可能地还原真实,公司决定将报送的作品以视频的形式把做法、好经验展示出来。为此,公司邀请了传媒公司的专业人士来拍摄制作。

在三天的拍摄过程中,剧组跟拍了驾驶员工作内容、班组活动以及生活状态等二十余个场景,白天、晚上交替进行,全方位展示了南通班线班组的整体形象。拍摄期间,南通班线组成员不仅克服了种种困难,腾出时间来参与拍摄,而且正常执行了班次任务。(杨红)

湖北省客 微信推广旅游客运

本报讯 暑假旅游旺季,湖北省客集团宏基站务分公司微信公众平台中,新增了“旅游班线”自助查询服务功能,让旅客更加及时、方便地了解宏基客运站发往全国各地旅游景点的班次信息。

据介绍,旅客在手机上关注“宏基站务分公司”微信公众号后,在主界面“自助服务”菜单中点击选择“旅游班线”菜单,即可详细了解今年宏基客运站发出的32条旅游线路、发车时间和旅游景点介绍。微信内容设计精细,图文并茂,有效扩大了旅游客运营销传播范围。(程丹)

绍兴汽运 网络售票无“时差”

本报讯 8月起,绍兴汽运集团升级后的网络售票平台(www.0575skp.com)正式启用。该平台增加了临时加班车票的即查即购功能,提高了票务信息的即时性。

在3年前,绍兴汽运集团早就已推出网上售票服务。旧有售票平台具备浙江全省联网的互通优势,可方便旅客购买回程车票,但由于信息采集更新较为滞后,一旦客运班次、班时临时调整或增加临时班车,旅客都无法在第一时间查询信息。

为了解决这一“时差”瓶颈,绍兴汽运集团投入力量打造升级版网络售票平台。升级后的售票平台与企业旗下各车站的售票房联动,不仅能购买20天内的汽车票,也能在第一时间买到临时加班车票。

据介绍,旅客通过在线支付购票后,获取“取票密码”,于乘车前在相关车站的自动售票机或总服务台凭密码取票即可乘车。(钱科峰)

芜湖运泰 包车接送出效益

本报讯 今年上半年,安徽芜湖运泰涉外公司在全公司客运单位综合考评中获得第一名,这得益于该公司在市内包车接送、旅游客运等业务上的钻研和开拓。

据了解,今年以来,芜湖运泰涉外公司不断扩大市内包车接送业务,并寻求与企业大客户合作,相继与双鹤、美的等公司建立合作关系,预计月营收增加32万元。同时,该公司加强车辆调度调控,提升车辆利用率,进一步提高了单车效益。

另外,在争取市区旅行社长期协议合作的基础上,该公司着力建与客户沟通平台,并提升管理人员、驾驶员专业素质和服务水平,稳定了客户资源,营收增效明显。(袁广宣)

恒通客运 家访促暑运安全

本报讯 近日,江苏恒通客运集团创新安全管理方式,结合夏季行车安全特点,对部分营运驾驶员进行家访。

为进一步加强单位和家属的联系,通过家属协助管理驾驶员,避免因不良生活习惯、过度劳累等影响行车安全,该公司对部分营运驾驶员进行了家访。每到一户,安全管理负责人都与驾驶员及其家人交谈,希望家属科学合理地安排好驾驶员的生活起居,保证其有充足的睡眠,有效地防止因疲劳而导致责任事故的发生,当好驾驶员的坚强后盾,确保行车安全。

家访工作中,安全管理人员收集了家属们对安全管理工作一些好的建议和看法,并进一步了解了驾驶员的生活习惯,使得安全管理工作更有针对性。另外,“拉家常”的方式让安全管理更人性化、更“接地气”,受到家属们的一致好评。(周洲)

■ 新题求解

本报记者 周向阳 通讯员 王瑶 邱雨

两年来,四川省内江市新建城区范围不断扩大,但新增的公交线路却迟迟没有提上议事日程,农村客运班线也未有效通达,当地公交企业和农村客运企业都称对此“有心无力”。

市民出行极为不便

2012年以来,内江城镇化步伐不断加速,崭新的多车道城市道路不断通车。然而,不少新城区市民却享受不到便捷的出行